

Opšti uslovi Ada Lojalni Kluba (ALK) kojim upravlja Ada Mall brend kroz svog vlasnika Commercial Developments DOO Beograd (AM)

Trenutni Opšti uslovi (OU) određuju učešće i operativni mehanizam programa vernosti ALK i uređuju odnos koji je tako nastao između AM sa jedne strane (privredno društvo COMMERCIAL DEVELOPMENTS DOO BEOGRAD sa registrovanim sedištem na adresi Milutina Milankovića 7đ, Beograd, Srbija) i kupaca koji koriste program sa druge strane, uključujući sva pitanja koja se odnose na registraciju ALK kartice, korišćenje kartice, pogodnosti kartice koje pružaju AM i njegovi zakupci.

Po završetku Registracije svog naloga u ALK, kupac prihvata sve OU. Administrator ALK će obavestiti kupce o svim izmenama OU pre nego što stupe na snagu. Reklamiranje i upravljanje ALK se obavlja putem papirnih sredstava i na digitalnoj platformi – ALK internet stranica www.adamall.com/loyalty i besplatna aplikacija za Android i IOS.

1. Registracija ALK Članske Kartice i njene Pogodnosti

- 1.1 Članstvo u ALK je otvoreno za svako fizičko lice starije od 18 godina sa prebivalištem u Srbiji, koje ima pristup ličnom mobilnom telefonu i e-mail adresi. Zaposleni u AM, njegovi Zakupci i Dobavljači, kao i njihove porodice, ne ispunjavaju uslove za članstvo u ALK . Članstvo u ALK se potvrđuje članskom karticom u materijalizovanoj formi i na online nalogu, oba u daljem tekstu označena kao ALK kartica, i sadržaće iste lične podatke njihovog Korisnika.
- 1.2 Svaka ALK članska kartica u materijalizovanoj formi ostaje u isključivom vlasništvu izdavaoca, AM, i AM može zahtevati njen povraćaj u bilo kom trenutku.
- 1.3 Svaka ALK kartica je lična i registrovana i shodno tome korišćena isključivo od strane lica koje je korisnik (Korisnik). Korisnik ne može da se odrekne korišćenja kartice u korist bilo kog drugog lica. Svaki član ima pravo na samo jedan članski nalog i ALK karticu.
- 1.4 AM izdaje ALK člansku karticu jednom i bez naknade. Kartica se registruje na AM korisničkom informacionom pultu (Info) ili kod ALK promotera donošenjem važećeg ličnog identifikacionog dokumenta, pružanjem ličnih podataka kao što su e-mail, broj mobilnog telefona, adresa prebivališta, pol, i drugi obavezni ili opcioni lični podaci (svi podaci će biti obrađivani u skladu sa Politikom privatnosti programa vernosti na koju se upućuje u članu (6.1)), i nakon davanja saglasnosti na ALK OU i Politiku privatnosti programa vernosti na registracionom formularu. Registracioni formular može biti papirni ili digitalni. Kartica se aktivira kada Korisnik kupuje u vrednosti od najmanje jednog boda i registruje ga na AM korisničkom informacionom pultu (Info).
- 1.5 ALK daje pravo svom Korisniku na sledeće glavne pogodnosti:
 - a. Skupljanje bodova na nivou kalendarske godine putem registrovanja računa koje su izdali Zakupci čiji se računi prihvataju. Nakon 00:00 časova 31.12. svake kalendarske godine svi bodovi se poništavaju, nezavisno od toga da li je Korisnik je uspeo da ih iskoristi na Nagrade (pogledati 1.5 b) i Korisnik ne može da traži nikakvu kompenzaciju za bodove ili dalje korišćenje bodova nakon toga.
 - b. Bodovi mogu biti iskorišćeni na različite ALK Nagrade, koje uključuju proizvode, vaučere sa nominalnom vrednošću, vaučere za popust ili vaučere sa pravom na korišćenje usluga (u daljem tekstu „Nagrade“), i to na jedan od sledeća dva načina: 1) Nagrade koje se mogu preuzeti uz potreban broj bodova i 2) Nagrade koje se mogu preuzeti uz potreban broj bodova i uplatom odgovarajućeg iznosa novčane doplate.

- c. Dostupne Nagrade su izložene na ALK internet stranici i aplikaciji, svaka Nagrada je prikazana na jedan od sledeća dva načina:
1. sa brojem bodova koji je potreban da bi se Nagrada dobila ili
 2. sa brojem bodova koji je potreban i iznosom novčane doplate koji je potrebno uplatiti na Info pultu prilikom preuzimanja da bi se Nagrada dobila.

U slučaju Nagrade sa novčanom doplatom (tačka 2 iznad), oba uslova (potreban broj bodova i izvršena uplata odgovarajućeg novčanog iznosa) moraju biti kumulativno ispunjena kako bi se Nagrada dobila i preuzela.

Nagrade su dostupne u ograničenim količinama i Korisnici sa dovoljnim brojem bodova na stanju mogu da preuzmu Nagrade po principu vremenskog prvenstva. Nakon što Korisnik izabere Nagradu, odnosno iznos bodova potreban za tu Nagradu će biti oduzet sa njegovog naloga i Korisnik ne može naknadno poništiti postupak ili vratiti Nagradu i tražiti svoje bodove nazad, osim u odnosu na Nagrade za koje je izvršena novčana doplata, i to na način i pod uslovima predviđenim Zakonom o zaštiti potrošača i pravilima prodavca. Nagrade izabrane putem ALK internet stranice i aplikacije mogu se preuzeti na Info pultu u roku od 3 dana, a u slučaju kada je Nagrada izabrana nakon 28 decembra ista može da se preuzme najkasnije do 31. decembra u okviru godine u kojoj je izabrana, nakon čega se gubi pravo na preuzimanje Nagrade. AM zadržava pravo da preuzimanje Nagrada od i uključujući 500 bodova i naviše, omogući isključivo radnim danima u intervalu od 10h do 17h. AM zadržava diskreciono pravo da ovo pravo koristi bez daljeg obrazlaganja ili pravnih lekova koje duguje Korisniku ili bilo kom trećem licu.

Nagrade su dostupne i mogu se dobiti putem:

1. poništavanja odnosnih bodova na Info pultu u slučaju Nagrade bez novčane doplate, odnosno poništavanja odnosnih bodova i uplatom odgovarajućeg novčanog iznosa na Info pultu u slučaju Nagrade sa novčanom doplatom i
2. poništavanja odnosnih bodova na ALK internet stranici i aplikaciji u slučaju Nagrade bez novčane doplate, odnosno poništavanja odnosnih bodova na ALK internet stranici i aplikaciji i uplatom odgovarajućeg novčanog iznosa na Info pultu u slučaju Nagrade sa novčanom doplatom.

Iako će AM uložiti sve razumne napore da dovoljno atraktivnih Nagrada bude dostupno tokom kalendarske godine, Korisnicima nije garantovano da će Nagrade biti dostupne u svakom trenutku. AM nije odgovoran za bilo kakve potencijalne mane i nedostatke Nagrada i ne garantuje i ne preuzima odgovornost za ili u vezi sa Nagradama. Dobavljači/Zakupci koji nude Nagrade i proizvođači Nagrada su odgovorni za kvalitet i potencijalne mane i nedostatke ponuđenih Nagrada u skladu sa primenljivim zakonima. AM se odriče bilo kog posredovanja između proizvođača i/ili prodavca/dobavljača Nagrade i Korisnika koji je dobio Nagradu.

U slučaju Nagrade sa novčanom doplatom, sve reklamacije će se vršiti u skladu sa obaveštenjem koje se nalazi na Info pultu i Zakonom o zaštiti potrošača. U slučaju da je potrošač ostvario pravo na povraćaj novca u skladu sa obaveštenjem koje se nalazi na Info pultu i Zakonom o zaštiti potrošača, takvom licu će biti izvršen i povraćaj pripadajućih bodova.

- d. Trenutni odnos RSD – bodovi je 120 RSD = 1 bod i AM može da promeni i podesi odnos u bilo kom trenutku, kao i da postavi dodatna ograničenja na skupljanje bodova, bez potrebe da traži saglasnost od Korisnika (i Korisnici će biti obavešteni o takvim promenama). Zakupci čiji se računi prihvataju su modne radnje, radnje sa kozmetikom, aksesoarima, namirnicama, radnje elektronske opreme i bioskop i navedeni su ispod, zajedno sa daljim ograničenjima za skupljanje bodova kod nekih Zakupaca, odnosno ograničenjima na broj poena koji je moguće registrovati u toku jednog dana i druga ograničenja. AM ima diskreciono pravo da promeni spisak Zakupaca čiji se računi

prihvataju, kao i da odredi dodatna ograničenja za skupljanje bodova kod tih Zakupaca od strane Korisnika u bilo kom trenutku (i Korisnici će biti obavješteni o takvim promenama).

Alpina, Andrejević (maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 100), BebaKids, Bomar (maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 100), Cinestar (računi iz kafića se ne prihvataju), Gigatron (maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 100), Jasmin, Kiehl's, Navigare, Opposite Shoes & Bags, Terranova, The Body Shop, Bonatti, Women's Secret, Little Ones, N Fashion, Pentti, Carpisa, CCC, Computerland (maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 100), Xiaomi (Mi store) (maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 100), LC Waikiki, Lee Cooper, Sani Optik, LEGEND WORLD WIDE, Pertini Toys, Proteini.Si, ecco, Tom Tailor, Office Shoes, Calliope, Koton, Lilly (maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 100), T Group Watches&Jewels (maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 100), Moj Kiosk, Planeta Sport, Galen Pharm (maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 100), Paar Shoes, Diopta, N Sport, Under Armour, Lindex, Beosport, Vitapur, Delfi Knjižare, Zlatarna Celje (maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 100), Jungle Baby, Dm drogerie markt (maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 100), La Lotuso, Buzz, Cropp, Fashion&Friends, Galileo, H&M, House, Mohito, Nike, Pandora, Pet Republic, Replay, Reserved, Samsonite, Sinsay, Skechers, Sport Vision, Springfield, Vulkan, Watch (maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 100), Decorama, Pepco, Extreme Intimo, Maxi (minimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 25 (računi ispod 3.000rsd neće biti prihvaćeni i ne podležu skupljanju bodova), a maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 100), Kiko, L'Occitane, Tref Sport, Kengur, Jeordie's, Law Concept (minimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 20 a maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 100; računi iz kafića se ne prihvataju), Lolita markt (maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici jednim računom je 100), Collin's, Candy Cat,

- e. Maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici tokom kalendarskog dana, nezavisno od broja Zakupaca čiji se računi prihvataju kod kojih je Korisnik kupovao i nezavisno od iznosa računa koje je ostvario svojom kupovinom je ograničen na 300 bodova.
- f. Maksimalan broj računa koje Korisnik može da registruje na svojoj Kartici tokom kalendarskog dana, nezavisno od broja Zakupaca čiji se računi prihvataju kod kojih je Korisnik kupovao i nezavisno od iznosa računa koje je ostvario svojom kupovinom je ograničen na 10 računa.
- g. Maksimalan broj bodova koje Korisnik može da prikupi na svojoj Kartici tokom kalendarskog meseca, nezavisno od broja Zakupaca čiji se računi prihvataju kod kojih je Korisnik kupovao i nezavisno od iznosa računa koje je ostvario svojom kupovinom je ograničen na 1300 bodova.
- h. AM ima diskreciono pravo da za jednu istu Nagradu traži različit broj bodova uz novčanu doplatu ili bez novčane doplateu različitim trenucima godine.

- i. Svaki korisnik sa potrebnim iznosom Bodova ima pravo da primi do 3 Nagrade iste vrste za kalendarski mesec i neograničen broj različitih vrsta Nagrada. U toku dana Korisnik ne može da primi više od 3 Nagrade.
- j. Kupovina sa ALK popustima kod Zakupaca i eksternih partnera koji pružaju popuste. Zakupci i eksterni partneri upravljaju i kontrolišu popuste koji su pruženi, i popusti mogu biti promenjeni ili povučeni od strane Zakupaca i eksternih partnera u bilo kom trenutku i AM nema nikakve pravne obaveze u vezi sa tim popustima, osim ažuriranja spiska zakupaca i eksternih partnera koji pružaju popuste na svojim digitalnim ALK sredstvima i blagovremenog obaveštavanja Korisnika o tome. Trenutni Zakupci i eksterni partneri koji pružaju popuste su navedeni ispod zajedno sa svojim uslovima kupovine (ukoliko postoje) koji omogućavaju korišćenje ovih popusta, kao i razdvajanje popusta po vrstama ALK Kartica (pogledati 1.6 ispod). AM ima diskreciono pravo da promeni spisak Zakupaca i eksternih partnera koji pružaju popuste u bilo kom trenutku:

Zakupac	BASIC	VIP
Sport Vision	10% na brendove Adidas, Asics, Columbia i Under Armour	15% na brendove Adidas, Asics, Columbia i Under Armour
Buzz	5% na Adidas, New Balance, Converse i Puma brend	10% na Adidas, New Balance, Converse i Puma brend
Nike	10% na selektovane artikle	15% na selektovane artikle
Under Armour	10% popusta na celokupan iznos računa	15% popusta na celokupan iznos računa
N Sport	10% na artikle koji nisu na sniženju	15% na artikle koji nisu na sniženju
N Fashion	10% na artikle koji nisu na sniženju	15% na artikle koji nisu na sniženju
Skechers	15% popusta na sve artikle koji nisu sniženi i 5% popusta na artikle snižene do 50%	20% popusta na sve artikle koji nisu sniženi i 10% popusta na artikle snižene do 50%
Beosport	15% popusta na sve artikle koji nisu sniženi i 5% popusta na artikle snižene do 50%	20% popusta na sve artikle koji nisu sniženi i 10% popusta na artikle snižene do 50%
Kicks and Heelz	15% popusta na sve artikle koji nisu sniženi i 5% popusta na artikle snižene do 50%	20% popusta na sve artikle koji nisu sniženi i 10% popusta na artikle snižene do 50%
Tref Sport	sve	10% popusta na sve artikle koji nisu sniženi
Lindex	10% na sve artikle koji nisu sniženi ili nisu predmet neke ponude	15% na sve artikle koji nisu sniženi ili nisu predmet neke ponude
The Body Shop	5% popusta na robu koja nije na akciji ili popustu	10% popusta na robu koja nije na akciji ili popustu
Gigatron	10% popusta na male kućne aparate, aparate za negu tela 12% popusta na televizore, belu tehniku, ugradnu tehniku i usisivače *Popust se obračunava na maloprodajnu cenu i ne može se sabirati sa drugim akcijama i popustima. *Popust ne važi na proizvodima označenim sa Top artikal i Šok cena. *Popust važi za plaćanje gotovinom,	12% popusta na male kućne aparate, aparate za negu tela 15% popusta na televizore, belu tehniku, ugradnu tehniku i usisivače *Popust ne važi na proizvodima označenim sa Top artikal i Šok cena. *Popust važi za plaćanje gotovinom, čekovima i platnim karticama (dospeće odmah). *Popust važi samo u prodavnici G55, Ada Mall SC u Beogradu.

	čekovima i platnim karticama (dospeće odmah). *Popust važi samo u prodavnici G55, Ada Mall SC u Beogradu.	
ComputerLand	10% popusta na Video igre, Smart satove i narukvice, Bluetooth zvučnike i slušalice, Gaming Stolice, Sedišta i Stolove. *popust ne važi za artikle koji su već na akciji, popust se ne sabira sa drugim popustima.	15% popusta na Video igre, Smart satove i narukvice, Bluetooth zvučnike i slušalice, Gaming Stolice, Sedišta i Stolove. *popust ne važi za artikle koji su već na akciji, popust se ne sabira sa drugim popustima.
Xiaomi (Mi store)	10% popusta za sve uređaje sem sniženih	15% popusta za sve uređaje sem sniženih
Legend	10% popusta * ne važi na muški jeans, basic i special price asortiman i ne može se kombinovati i sabirati sa drugim akcijama i sniženjima kao ni sa Legend Klub karticom	10% popusta *ne važi na muški jeans, basic i special price asortiman i ne može se kombinovati i sabirati sa drugim akcijama i sniženjima kao ni sa Legend Klub karticom
Diopta	5% popusta na dioptrijske ramove, stakla i naočare za sunce (ne odnosi se na artikle koji su već na popustu ili akciji)	10% popusta na dioptrijske ramove, stakla i naočare za sunce (ne odnosi se na artikle koji su već na popustu ili akciji)
Sani Optik	15% popusta na redovne cene dioptrijskih okvira vrednosti preko 10.000RSD -15% popusta na redovne cene naočara za sunce vrednosti preko 10.000RSD - Besplatna provera vida i sluha * popusti se ne mogu kombinovati sa aktuelnim popustima i sniženjima, kao ni po osnovu Loyalty programa Sani Optik-a.	15% popusta na redovne cene dioptrijskih okvira vrednosti preko 10.000RSD -15% popusta na redovne cene naočara za sunce vrednosti preko 10.000RSD - Besplatna provera vida i sluha -15% popusta na redovne cene dioptrijskih stakala vrednosti preko 10.000RSD * popusti se ne mogu kombinovati sa aktuelnim popustima i sniženjima, kao ni po osnovu Loyalty programa Sani Optik-a.
Navigare	10% na artikle koji nisu na sniženju	10% na artikle koji nisu na sniženju
Galileo	10% na artikle koji nisu na sniženju *Akcije i popusti se ne sabiraju i međusobno se isključuju	20% na artikle koji nisu na sniženju *Akcije i popusti se ne sabiraju i međusobno se isključuju
Jeordie's	5% popusta na artikle snižene do 50%; *popust se ne obračunava na artikle snižene preko 50% i ne može se kombinovati sa akcijama	10% popusta na artikle snižene do 50%; *popust se ne obračunava na artikle snižene preko 50% i ne može se kombinovati sa akcijama
Carpisa	10% popusta na ne snižene artikle za račune preko 3.600,00 RSD	15% popusta na ne snižene artikle za račune preko 3.600,00 RSD
T Group	10% popusta ovisno od brenda	15% ili 20% popusta ovisno od brenda
Watch and Watch	10% popusta na ceo asortiman satova i nakita (ne važi za OUTLET ponudu)	15% popusta na ceo asortiman satova i nakita (ne važi za OUTLET ponudu)
Vitapur	dodatnih 10% na kupljena 3 ili više artikla	dodatnih 15% na kupljena 4 ili više artikla
Decorama	5% na sve artikle koji nisu na sniženju	10% na sve artikle koji nisu na sniženju

Jasmin	Na kupovine preko 25.000 RSD 10% na celokupan račun	Na kupovine preko 25.000 RSD 20% na SHISEIDO, COLLISTAR, GUERLAIN, SISLEY, BIOTHERM, LANCOME DEKORATIVA I PREPARATIVA, ESTEE LAUDER PREPARATIVA, CLINIQUE PREPARATIVA, LANCASTER
Golden Rose	10% na sve Golden Rose olovke za usne i oči *ne odnosi na proizvode koji su već na akciji i ne sabira se sa Golden Beauty Shop loyalty karticom	15% na sve Golden Rose olovke za usne i oči *ne odnosi na proizvode koji su već na akciji i ne sabira se sa Golden Beauty Shop loyalty karticom
Jungle Baby	15% popusta na novu kolekciju garderobe (artikli koji nisu na akcijskom popustu ili na sniženju)	15% popusta na novu kolekciju garderobe (artikli koji nisu na akcijskom popustu ili na sniženju) i 10% popusta pri kupovini igračaka (artikli koji nisu na akcijskom popustu ili sniženju)
Pertini	Za kupovinu dva ili više artikla brenda Pertini, ostvarujete popust od 10% na drugi jeftiniji Za kupovinu dva ili više Playmobil setova, ostvarujete popust od 10% na drugi jeftiniji Za kupovinu dva ili više Bruder vozila, ostvarujete popust od 10% na drugi jeftiniji	10% popusta za kupovinu dva ili više artikala brenda PERTINI 10% popusta za kupovinu dva ili više Playmobil setova 10% popusta za kupovinu dva ili više namenskih vozila brenda Bruder 10% popusta za kupovinu dva ili više artikala brenda VIGA
Little Ones	5% popusta na nesnižene artikle	10% popusta na nesnižene artikle
Pet Republic	10% popusta na sav asortiman OPREME koji nije snižen	15% popusta na sav asortiman OPREME koji nije snižen
Galen Pharm	5% popusta za kozmetičke brendove i dijetetske suplemente koji nisu na popustu za iznos kupovine preko 5.000 RSD	10% popusta za kozmetičke brendove i dijetetske suplemente koji nisu na popustu za iznos kupovine preko 10.000 RSD
Vulkan	10% popusta za kupovinu tri i više proizvoda	10% popusta na sve artikle koji nisu na sniženju
Delfi / Laguna	popust od 10% na celokupan asortiman	popust od 10% na celokupan asortiman i 15% popusta na asortimana proizvođača Sany Bags S.L.
Alfaparf	10% na sve kozmetičke usluge	20% na sve kozmetičke usluge
La Lotus	kupovina preko 7000 din - poklon	kupovina preko 6000 din - poklon
Women' Secret	10% popusta koji ne važi na snižene artikle i ne može se kombinovati sa drugim popustima i/ili akcijama/pogodnostima	15% popusta koji ne važi na snižene artikle i ne može se kombinovati sa drugim popustima i/ili akcijama/pogodnostima
Springfield	20% popusta koji ne važi na snižene artikle i ne može se kombinovati sa drugim popustima i/ili akcijama/pogodnostima	25% popusta koji ne važi na snižene artikle i ne može se kombinovati sa drugim popustima i/ili akcijama/pogodnostima
Starbucks	25% popusta na sve freshly baked proizvode tokom celog dana	Prilikom svake kupovine kafe u zrnju od 250g poklon piće po izboru tall veličine
Monument	10% popusta	10% popusta

Kayak	10% popusta na tople napitke (na sve vrste kafa, čaj)	10% popusta na tople napitke (na sve vrste kafa, čaj)
Mobile Outfitters	10% popusta	20% popusta
iRobot	10% popusta na sve proizvode koji nisu na akciji	15% popusta na sve proizvode koji nisu na akciji
Bubble Car Wash	Gratis voskiranje uz sve vrste usluga spoljašnjeg pranja vozila	10% na pune cene na sve usluge
Chimney Cake	Poklon sladoled u čaši po izboru uz dva kupljena TRDELNIK (Chimney cake) proizvoda	Poklon dva FRAPPE-a po izboru uz dva kupljena TRDELNIK (Chimney cake) proizvoda i dve porcije MINI PANCAKES proizvoda

k. Ostali događaji i akcije koji su rezervisani za članove ALK, koji će periodično biti organizovani, o kojima će AM obavestavati ALK Korisnike.

1.6 ALK se sastoji od dva nivoa: osnovna ALK kartica i VIP ALK kartica, koje omogućavaju pogodnosti navedene u (1.5) iznad i koje se razlikuju samo u vrsti popusta koje nude Zakupci koji pružaju popuste, kao i vrsti povremenih akcija koje nudi AM. VIP kartica se stiče po osnovu zasluga i AM je dodeljuje izuzetnim preduzetnicima, kulturnim ili poslovnim liderima isključivo na osnovu diskrecionog prava AM. Osnovna kartica može da bude unapređena u VIP karticu pod uslovom da je taj Korisnik registrovao više od 3000 bodova tokom jedne kalendarske godine.

2. Korišćenje ALK članske kartice

2.1 Korisnici koriste svoje ALK kartice na prostoru Ada Mall-a samo u skladu sa OU koji su navedeni ovde. Radi zamene/pretvaranja iznosa sa računa u bodove, Korisnik treba da preduzme sledeće korake:

- a. otići do AM Info pulta, pokazati radnicima na Info pultu svoju ličnu kartu, ALK karticu, fiskalni račun koji je izdao Zakupac čiji se računi prihvataju, sve dok je taj račun izdat na dan i u radnim satima istog dana (standardno radno vreme je od 10 časova do 22 časa, ali povremene promene su moguće i najavljene na internet stranici tržnog centra), odnosnu kesu/torbu za kupovinu sa proizvodima/robom na koje se odnosi račun;
- b. radnici Info pulta stavljaju pečat na zadnju stranu računa i skeniraju ga uređajem radi automatskog unosa podataka o računu i bodova na Korisnikov nalog;
- c. ili putem svoje Android / IOS Ada Loyalty Klub aplikacije skenirati QR kod sa fiskalnog računa (odnosno slikati u dobroj rezoluciji fiskalni račun u celosti u slučaju da QR code nije prepoznat; slika mora da sadrži, ali nije ograničeno na: pun naziv prodavnice, ceo iznos, ceo datum i vreme - ako svi uslovi nisu ispunjeni, račun će biti odbijen)) sve dok je taj račun izdat na dan i u radnim satima istog dana. Poeni dodati na ovaj način će se pojaviti na Korisničkom profilu za najviše 72h, a do tada će biti prikazani u Ada Loyalty Klub aplikaciji pod statusom čekanja;
- d. Jedan račun se može skenirati radi zamene/pretvaranja iznosa sa računa u bodove (lično na AM Info pultu ili preko aplikacije Ada Loyalty Klub) samo jednom;
- e. kako bi koristio popuste, Korisnik pokazuje ALK karticu, zajedno sa bilo kojim drugim materijalom ili drugim uslovom koji može biti određen od strane nekih Zakupaca i o kom je obavešten putem ALK internet stranice i reklamnih sredstava.

- 2.2 Kada Kupac vrati Zakupcu čiji se računi prihvataju proizvode ili usluge za koje je račun već registrovan u ALK programu, i zameni ih za druge proizvode i usluge, čime nastaje novi račun, novi račun više nije podoban za konverziju u bodove. Zaposleni u prodavnici koja je izdala novi račun stavlja potpis na prednju stranu računa kako bi naznačio da taj račun nije podoban za ALK.

Kada Kupac vrati Zakupcu čiji se računi prihvataju proizvode ili usluge za koje je račun već registrovan u ALK programu, i preuzme novac nazad bez da ga zameni za druge proizvode i usluge, Kupac i Zaposleni u prodavnici obaveštavaju AM i registrovan račun i pripadajući bodovi se poništavaju.

- 2.3 Računi izdati izvan radnog vremena u toku dana koje Korisnik pokuša da registruje na Info pultu, računi koji su oštećeni grebanjem, cepanjem ili brisanjem u meri u kojoj podaci ne mogu da budu pročitani u potpunosti, računi koje su izdali Zakupci čiji se računi ne prihvataju, računi za koje Korisnik nije imao dokaz u vidu proizvoda u fizičkom obliku ili kupljenih karata, računi koji nisu izdati kao fiskalni računi ili računi koji ukazuju na sumnjivu kupovinu, mogu biti odbijeni na osnovu diskrecionog prava AM.
- 2.4 Korisnici ne mogu da konvertuju svoje bodove za novac ili bilo kakve druge obaveze AM, već samo za Pogodnosti/Nagrade u skladu sa uslovima i ograničenjima opisanim u ovim OU.
- 2.5 AM ne garantuje da će optimalno korišćenje Aplikacije biti moguće, osim kada se ona koristi u operativnim sistemima iOS i Android. Ipak, Aplikacija možda nije kompatibilna sa svim vrstama mobilnih uređaja na kojima su ti operativni sistemi instalirani. AM ne preuzima nikakvu odgovornost u slučaju da Aplikacija ne može da se instalira na mobilnom uređaju Korisnika iii Korisnik ne može da joj pristupi iii koristi sve njene funkcionalnosti.

AM ne snosi odgovornost za:

- a. greške iii propuste u Aplikaciji;
- b. kvarove, čekanje iii prekide rada Aplikacije;
- c. gubitke iii kvarove koji proisteknu iz korišćenja Aplikacije, uključujući, bez ograničenja i kvarove na Korisnikovom mobilnom uređaju;
- d. bilo koji način korišćenja Aplikacije.

AM ne snosi odgovornost u slučaju zahteva za naknadu indirektno iii slučajne štete nastale usled korišćenja iii nemogućnosti korišćenja Aplikacije, kao ni za gubitak mogućnosti korišćenja iii bilo kakve posebne iii posledične gubitke bilo koje prirode do kojih dođe usled korišćenja Aplikacije iii u vezi sa njom, odnosno po osnovu kršenja ovih OU iii u vezi sa njom, bez obzira na to da li je mogućnost gubitka bila pomenuta.

- 2.6 Korisnik razume da, u slučaju pogrešno prikazanih Pogodnosti/Nagrada iii drugih pojedinosti o Pogodnostima/Nagradama AM-a i/ili Partnera AM-a, uključujući i usled grešaka prilikom unosa u bazu podataka, AM zadržava pravo da izmeni uslove u skladu sa obaveštenjem AM-a i/ili njegovog Partnera, a da pri tom ne snosi nikakvu odgovornost, s tim da se obavezuju da Korisnika što je moguće pre obavesti o grešci.
- 2.7 Korisnik razume da su slike objavljene u Aplikaciji date kao primeri i da se Nagrade koje isporuči AM i/ili Partneri AM-a mogu na razne načine razlikovati kako od samih slika, tako i usled promena u karakteristikama i dizajnu, a AM u tom pogledu ne snosi nikakvu odgovornost.

3. Provera dostupnih Bodova i Nagrada

Na www.adamall.com/loyalty i na besplatnoj ALK aplikaciji, svaki učesnik može da proveriti u stvarnom vremenu:

- a. broj skupljenih bodova;
- b. istoriju skupljanja bodova;
- c. status računa skeniranih putem Ada Loyalty Klub aplikacije
- d. spisak trenutnih Nagrada
- e. bodove potrebne za svaku Nagradu u slučaju nagrade bez novčane doplate, odnosno bodove potrebne za svaku Nagradu i iznos novčane doplate u slučaju Nagrade se novčanom doplatom i dostupne količine svake vrste Nagrade;
- f. tekuće akcije.

Neophodni podaci za registraciju kupca na internet stranici i u aplikaciji su:

- a. e-mail adresa (ista koja je naznačena kada je Kartica aktivirana);
- b. šifra.

Ukoliko bude potrebno, relevantni podaci potrebni za on-line registraciju će biti poslani elektronskom poštom kada lice angažovano na AM info pultu ili AM promoter uspešno aktivira karticu.

Dostupne bodove i Nagrade je takođe moguće proveriti na licu mesta na Informacionom pultu, kao i putem AM mobilne aplikacije ili kod ALK promotera.

4. Raskid

- 4.1 Trajanje ugovornog odnosa između AM i Korisnika ALK po ovim OU je 5 godina počev od 19.04.2021. AM može da raskine ugovore po osnovu OU u bilo kom trenutku pre isteka njihovog trajanja kako sledi:
 - a. po osnovu diskrecionog prava, uz dostavljanje obaveštenja 1 mesec unapred, u bilo kom trenutku;
 - b. u slučajevima opisanim u članu (5.5); i
 - c. prema određenom Korisniku u slučajevima opisanim u članovima (4.2) i (5.3).
- 4.2 AM ima pravo da jednostrano raskine ugovorni odnos sa Korisnikom ALK programa i bez dostavljanja obaveštenja i/ili da zabrani korišćenje Korisničke kartice privremeno ili stalno u slučaju kršenja/nepostupanja po uslovima ALK ili u slučaju sumnje na lažno ili sumnjivo potrošačko ponašanje Korisnika. Sumnjivo ponašanje uključuje, ali nije ograničeno na račune od različitih Zakupaca čiji se računi prihvataju pribavljene u kratkom vremenskom intervalu, jednokratnu kupovinu kod jednog Zakupca čiji se računi prihvataju podeljenu u nekoliko ili više računa, previše ili prečesto registrovanje računa kojim se opravdava potreba jednog kupca, nemogućnost pokazivanja/dostavljanja dokaza o proizvodima koji su kupljeni u skladu sa odnosnim računom, dogovor sa zaposlenima kod Zakupaca čiji se računi prihvataju da koristi tuđe račune, registrovanje računa pa zatim vraćanje proizvoda ili usluga u zamenu za novac Zakupcu bez obaveštenja AM od strane Korisnika, itd.

5. Opšte odredbe

- 5.1 Korisnička kartica može biti zamenjena u slučaju krađe ili gubitka na Info pultu o trošku Korisnika, koji predstavlja poništavanje 100 bodova. Bodovi sakupljeni u trenutku obaveštavanja o incidentu će automatski biti preneti na novoizdatu Korisničku karticu u roku od 5 dana i nova Kartica će biti aktivirana.
- 5.2 Korisnik bi trebalo da odmah obavesti AM u slučaju gubitka ili krađe svoje Kartice. AM ne snosi odgovornost u slučaju neblagovremenog obaveštenja od strane Korisnika o gubitku ili krađi.
- 5.3 Na osnovu sledećih uslova će Korisnik biti označen kao sumnjiv i njegova Kartica smatrana blokiranom. Uslovi ne predstavljaju kompletnu listu svih sumnjivih kriterijuma koje AM može da primeni pri deaktiviranju Korisničke kartice, pogledati tačku (4.2)
- a. kada Korisnik registruje 3 ili više računa istog Zakupca čiji se računi prihvataju u okviru istog dana;
 - b. kada Korisnik registruje račune od istog Zakupca čiji se računi prihvataju 3 uzastopna dana;
 - c. kada Korisnik registruje račune 5 uzastopnih dana;
 - d. kada Korisnik registruje više od 10 računa tokom jednog dana;
 - e. kada Korisnik pokuša da registruje 3 računa od bilo kog Zakupca čiji se računi prihvataju sa vremenskim razmakom između izdavanja računa od 3 minuta ili kraće;
 - f. Kada Kupac vrati Zakupcu, čiji se računi prihvataju, proizvode ili usluge, za koje je račun već registrovan u ALK programu, i zameni ih za druge proizvode i usluge, čime nastaje novi račun i registruje novi račun u ALK;
 - g. Kada Kupac vrati Zakupcu, čiji se računi prihvataju, proizvode ili usluge za koje je račun već registrovan u ALK programu, i preuzme novac nazad, bez da ga zameni za druge proizvode i usluge, a ne obavesti AM u roku od 3dana od dana vraćanja proizvoda ili usluga.

Kada Korisnik stekne status "sumnjivog kupca", AM zadržava diskreciono pravo da odbije prihvatanje registracije jednog ili više računa radi zamene/pretvaranja iznosa sa računa u bodove, kao i da deaktivira Korisničku karticu i zahteva je nazad, bez daljeg obrazlaganja ili pravnih lekova koje duhuje Korisniku ili bilo kom trećem licu.

- 5.4 Važeći i ažurirani Opšti uslovi (OU) su uvek oni koji su objavljeni na internet adresi www.adamall.com/loyalty. AM ima diskreciono pravo da izmeni OU u bilo kom trenutku bez saglasnosti Korisnika. Administrator ALK će obavestiti kupce o svim izmenama OU pre nego što stupe na snagu i Korisnici su odgovorni za informisanje o trenutno važećim OU objavljenim na navedenoj internet stranici.
- 5.5 Ukoliko nastane kvar ALK na uređaju na Info pultu za skeniranje računa i Kartice, ALK aplikaciji ili ALK softveru i uređajima u celini, AM će tražiti blagovremenu reakciju trećih lica koja obezbeđuju softver (Sirma Ci GSC) i drugih relevantnih lica koja obezbeđuju uređaje, i uložiti razumne napore da uspostavi ponovo normalno funkcionisanje ALK programa, pri čemu AM neće biti odgovoran za bilo kakva kašnjenja, smetnje ili greške koje nastanu kao posledica takvog privremenog kvara ili nedostupnosti ALK. Ukoliko kvar bude trajao duže od mesec dana, Korisnik i AM više neće

imati obaveze na osnovu uslova ovog ugovora i OU, i ALK program će biti smatran ugašenim od prvog dana drugog meseca nakon prvog pojavljivanja takvog kvara.

6. Podaci o ličnosti i direktan marketing

Korisnici ALK izjavljuju da su u potpunosti upoznati sa i izražavaju svoju nedvosmislenu i izričitu saglasnost sa sledećim:

- 6.1 Svi podaci o ličnosti Korisnika prikupljeni u okviru ALK programa će biti obrađeni u skladu sa Politikom privatnosti programa vernosti dostupnom na <https://www.adamall.com/loyalty/assets/files/sr/privacy.pdf>
- 6.2 AM može da kontaktira Korisnika slanjem reklamnih predloga i informacija o Nagradama koje Korisnik može da dobije za skupljene bodove u ALK, i druge slične ALK informacije, putem pošte i/ili SMS-a i/ili e-mail-a ili bilo kog drugog načina direktnog reklamiranja Ada Mall-a.
- 6.3 U bilo kom trenutku Korisnik može da zahteva da više ne prima bilo kakve informacije o ALK programu, ili da želi da deaktivira za stalno svoju ALK karticu slanjem pisanog obaveštenja na sledeću e-mail adresu: loyalty@adamall.com.